HDS+

LE DÉPARTEMENT, ACTEUR SOLIDAIRE DE L'ATTRACTIVITÉ

SOMMAIRE

P 4 et 5
L'économie sociale et solidaire

P 6 à 9
L'insertion, un enjeu majeur

P 10 et 11
Le Département et sa marque employeur

P 12 et 13
Paris La Défense, un quartier à part

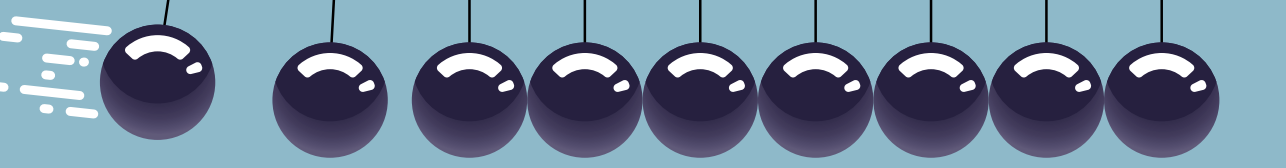
P 14 et 15
Un concours pour les jeunes entreprises

P 16 et 17
Soutenir les métiers d'art

P 18 et 19
Artisan du Tourisme un label d'excellence

P20 et 21
Une stratégie pour le tourisme

P 22 et 23
Susciter l'innovation territoriale



ROKOVOKO

HDS + est un supplément de HDSmag

HDSmag
57 rue des Longues Raies
92731 Nanterre cedex
Tél. : 01.41.37.11.60.

HDSmag@hauts-de-seine.fr

Directeur de la publication
Muriel Hoyaux

Rédacteur en chef
Rafaël Mathieu

Rédaction
Nicolas Gomont et Pauline Vinatier

Photo / Responsable
Jean-Philippe Ancel

Iconographe
Céline Massoulier

Conception graphique et mise en page
L.A. Cyril Maciet

Couverture Pinel

Impression
Maury
45330 Malesherbes

HDS+ est imprimé sur papier 100 % recyclé.

SOLIDARITÉ ET ATTRACTIVITÉ COMME MOTEURS DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

CD92/Julia Brechler

Georges Siffredi
Président
du Département
des Hauts-de-Seine

Le Mois de l'économie sociale et solidaire (ESS) est chaque année, en novembre, un temps fort dans les Hauts-de-Seine. Au croisement de deux compétences majeures de notre Département – les solidarités et l'attractivité –, ce secteur met en son cœur l'innovation, l'ancrage territorial des initiatives, le développement d'une offre de services de proximité et l'insertion de personnes éloignées du monde du travail.

Avec 17 300 associations, 129 coopératives et près de 50 000 emplois, notre vivier en matière d'ESS est extrêmement riche, et nous avons fait le choix de nous investir pour tisser un réseau local des entrepreneurs pour mieux les accompagner et les soutenir.

C'est tout le sens de notre stratégie départementale pour l'ESS, présentée il y a un an, qui s'appuie notamment sur un appel à projets, baptisé Progr'ESS. Nous lançons d'ailleurs, le 6 novembre prochain, sa deuxième édition, afin de déceler des initiatives locales à fort impact, qui renforcent le lien social et qui ont un grand potentiel de développement. Le Département allouera jusqu'à 15 000 euros à celles qui seront retenues.

Notre stratégie pour l'ESS contribue ainsi pleinement à créer le meilleur environnement pour les acteurs économiques locaux, essentiels à la vitalité, au dynamisme et au rayonnement des Hauts-de-Seine. Nous nous y employons avec la Chambre de Commerce et d'Industrie et la Chambre de Métiers et de l'Artisanat, avec lesquelles nous avons noué un partenariat efficace et audacieux grâce à notre connaissance commune des réalités de terrain. Cela nous permet notamment d'encourager l'entrepreneuriat, comme nous le faisons à travers le concours Made in 92 qui récompense les jeunes talents alto-séquanais, de développer l'artisanat et le tourisme ou encore de faire découvrir à nos collégiens le monde de l'entreprise, afin d'offrir une immersion à des jeunes sur le point de choisir leur orientation et, nous l'espérons, de susciter des vocations. Avec, comme mot d'ordre, la marque de fabrique des Hauts-de-Seine : l'innovation.

Ainsi, le Département démontre combien solidarités et attractivité vont de pair et sont le moteur du développement durable de notre territoire, auquel l'économie sociale et solidaire participe pleinement. ■

ENCOURAGER
LES « INITIATIVES À IMPACT »

Le Département, acteur de l'attractivité et de la cohésion sociale sur son territoire, se positionne comme facilitateur des projets engagés sur le plan social et environnemental.

La facilitation des projets est la pierre angulaire de la stratégie départementale dans le domaine de l'économie sociale et solidaire (ESS), qui regroupe des structures ayant la solidarité et la responsabilité pour principe d'action. De nombreux enjeux de société sont couverts par l'ESS, recoupant les priorités de la collectivité : transition écologique, engagement citoyen, solidarités territoriales, vie quotidienne, jeunesse… L'une des actions phares est la mise en relation des porteurs de projets du territoire avec des investisseurs, de manière à leur donner accès à de nouvelles sources de financement, hors des circuits classiques. Elle prend depuis peu la forme d'une « Matinée des Financements à Impact », à Paris La Défense Arena, événement qui a pris le relais de la « Matinée des Financements Alternatifs » lancée en 2013 et qui est reconduit ce 21 novembre.

Les participants bénéficieront d'ateliers d'information et seront invités à défendre leur projet devant des spécialistes pendant quinze minutes, au cours de *speed-meetings*.

Progr'ESS

Autre initiative départementale, l'appel à projet Progr'ESS, ouvert aux structures associatives, collectivités, coopératives, entreprises d'insertion ou agréées « entreprises solidaires d'utilité sociale », qui poursuit plusieurs objectifs : faciliter le développement d'initiatives locales à finalité sociale et solidaire, améliorer le cadre de vie des Alto-Séquanais, notamment des plus fragiles, créer du lien social et encourager les initiatives citoyennes… En 2022, la première édition, sur la thématique de la vie quotidienne, a permis de subventionner treize lauréats. Ils bénéficient d'un soutien pouvant aller jusqu'à 15 000 euros et d'un accompagnement par France Active Métropole. Leurs propositions répondaient aux besoins fondamentaux du quotidien tels que se nourrir, s'habiller, se déplacer, se loger, se divertir, etc. Un nouvel appel à projet est lancé cet automne sur le thème du développement durable et du financement solidaire. ●

EN CHIFFRES

MOIS DE L'ESS

En novembre, cette manifestation nationale donne lieu chaque année à des événements départementaux : matinée des financements à impact, appel à projets, etc...

96

Le nombre de rendez-vous générés entre porteurs de projets et financeurs lors de la Matinée des financement alternatifs en 2022.

13

Les 13 premiers lauréats de l'appel à projet Progr'ESS bénéficient d'un soutien financier et d'un accompagnement.

La « Positiv' Incuba'School »

Créé en 2022 par le Département et la Chambre de Commerce et d'Industrie des Hauts-de-Seine, cet incubateur vise à transformer les idées citoyennes en initiatives à impact dans le champ de « l'économie positive » : responsabilité sociale des entreprises, économie sociale et solidaire, développement durable... La seconde promotion, lancée en septembre 2023, bénéficie d'un programme d'accélération jusqu'en mars prochain. Entre suivi personnalisé et ateliers collectifs, les participants pourront travailler de nombreux aspects de leur projet : étude de marché, preuve de concept, financement, stratégie de communication, etc. Cet incubateur est ouvert aux lauréats retenus dans le cadre de l'appel à projet Progr'ESS.

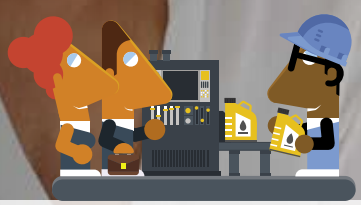
facebook.com/positivincubaschool

CD92/Willy Labre

UN ACCOMPAGNEMENT GLOBAL VERS LE RETOUR À L'EMPLOI

Le Département a noué un partenariat renforcé avec Pôle emploi et l'État pour accompagner de manière coordonnée les demandeurs d'emploi de longue durée.

Ce dispositif, initié en 2019, cible les demandeurs d'emploi les plus fragilisés, qu'ils soient ou non bénéficiaires de minima sociaux : Revenu de solidarité active, Allocation de solidarité spécifique… Il repose sur le binôme formé par un conseiller emploi de Pôle emploi et un travailleur social du Département au sein des services sociaux territoriaux. L'accompagnement de Pôle emploi vise à construire ou faire évoluer le projet professionnel. En parallèle, le travailleur social du Département accompagne le bénéficiaire dans la levée des freins sociaux qui rendent difficile son retour à l'emploi – état de santé, mal-logement, maîtrise limitée du français, parentalité et mode de garde des enfants en bas âge, etc. Le tout permet une prise en charge adaptée au profil et besoins de chacun. L'accompagnement est de six mois renouvelable, au regard du bilan et des préconisations formulées par le binôme.



Logique partenariale

Dans cette même logique partenariale a été lancé début 2023 et à titre expérimental le « service public de l'insertion et de l'emploi des Hauts-de-Seine ». Objectif : créer une culture commune, des outils et des procédures partagés entre les partenaires de la politique de l'insertion et de l'emploi pour permettre des parcours sans rupture, du début de l'accompagnement par les professionnels à la mise en relation avec les employeurs. Il réunit les services de l'État, Pôle emploi, la Caisse d'allocations familiales, les chambres consulaires et le Département des Hauts-de-Seine. ●

EN CHIFFRES

1 736

En 2022, 1736 demandeurs d'emploi ont bénéficié du dispositif d'accompagnement global

22

binômes, associant travailleur social du Département et conseiller Pôle emploi œuvrent sur le territoire

864

Sur 864 bénéficiaires du RSA entrés dans le dispositif en 2022, 388 ont pu accéder à l'emploi, entrer en formation ou créer leur entreprise

Les Hauts-de-Seine, facilitateurs de l'apprentissage

Le contrat d'apprentissage permet aux 16-30 ans de se familiariser avec le monde du travail et aux entreprises ou organismes de service public de transmettre des savoir-faire à un candidat en adéquation avec leurs besoins. Le Département a créé, en février 2023 une plateforme pour faciliter la mise en relation des candidats, des entreprises et des centres de formation. Elle comprend un espace de recrutement alimenté régulièrement en offres d'emploi ainsi qu'un espace d'information sur l'apprentissage : réglementation, enjeux, actualités, etc.

apprentissage.hauts-de-seine.fr

© AdobeStock

SOUTENIR DES MODÈLES ÉCONOMIQUES INCLUSIFS

Le Département agit pour rapprocher les candidats des employeurs, en orientant les publics en insertion vers des secteurs d'avenir et des emplois non délocalisables.

L'ambition du Département est de contribuer aux besoins de recrutement en encourageant les entreprises et les acteurs associatifs à développer des activités non délocalisables, ayant un impact positif pour répondre aux défis de la cohésion sociale et de la transition écologique sur son territoire.
Les partenariats noués avec les employeurs offrent des débouchés vers des emplois de transition, associant formation qualifiante et mise en activité professionnelle dans des filières d'avenir.

Aller vers les entreprises
Les grands projets du Département et, depuis peu, de Paris La Défense - rénovation urbaine, infrastructures de transport, Jeux Olympiques - sont autant d'occasions de générer des accès à l'emploi grâce aux clauses d'insertion dans les marchés publics – 5 à 10 % des heures de ces marchés étant réservées à l'insertion.

La restauration scolaire ou l'entretien des espaces verts sont d'autres débouchés. Les entreprises titulaires des marchés et leurs sous-traitants sont accompagnés pour que des bénéfices mutuels découlent de ces clauses.

Le Département soutient par ailleurs les structures d'insertion par l'activité économique qui emploient, accompagnent, forment des personnes précaires, conjuguant ainsi activité économique et performance sociale, dans des secteurs variés : nettoyage, logistique, restauration, aide à la personne, couture… En parallèle, la collectivité œuvre à la construction de partenariats structurants : en 2022, une convention a ainsi été signée avec la RATP Île-de-France, en vue de recruter et de former des moins de 25 ans et bénéficiaires du RSA aux métiers d'agent d'accueil et de médiation et de conducteur de bus. ●

EN CHIFFRES

1 307

salariés ont bénéficié d'un emploi de transition en 2022, dans des structures d'insertion ou par le biais de clauses sociales

350

salariés ont bénéficié d'une clause sociale du Département en 2022 dont 30 % en contrat de qualification ou d'alternance

49%

Après un contrat d'insertion, 49 % des salariés sont orientés vers une formation ou un emploi

Le club Busin'ESS

Ce club, créé en janvier 2023 à l'initiative du Département, s'adresse, parmi les structures de l'ESS, à celles de l'insertion par l'activité économique ainsi que, dans le champ du handicap, aux entreprises adaptées et aux Établissements et services d'aide par le travail (Esat) des Hauts-de-Seine. Il vise la dynamisation de leur offre commerciale et la création de coopérations et de partenariats innovants pour le retour en activité des Alto-Séquanais les plus éloignés du marché du travail. Les membres, une soixantaine à ce jour, bénéficient de temps collectifs et d'ateliers de développement commercial.

© AdobeStock

VALORISER
L'ACTION ET LES MÉTIERS DE LA COLLECTIVITÉ

La collectivité met en avant son environnement de travail, ses opportunités de carrière et ses valeurs auprès du grand public. Un engagement incarné par les agents en personne.

Solidarité, innovation, proximité : telles sont les valeurs revendiquées par le Département dans le cadre de sa « marque employeur ». Cette démarche, lancée il y a cinq ans, vise à valoriser l'image des Hauts-de-Seine auprès des candidats et des personnels. Elle est adossée à des outils digitaux : un site de recrutement et un compte LinkedIn, premier réseau social professionnel, et fait la part belle aux témoignages d'agents en poste. Pour rendre encore plus concrètes leurs missions auprès du grand public et des candidats, les agents sont invités à devenir « ambassadeurs », en créant et partageant des contenus : valorisation de leurs projets au sein du Département, tranches de vie et récit de leur quotidien professionnel, etc.

Chef de file des solidarités

Des campagnes médias - affichage urbain, publicité dans la presse locale, flyers - mettent régulièrement en avant toute la diversité des métiers départementaux, cent cinquante différents environ, incarnés sur le plan visuel par des professionnels en poste. Les solidarités, compétence essentielle de la collectivité, sont au cœur de cette démarche. Une campagne d'image globale sous le mot d'ordre « Essentiel » a ainsi été menée en 2022 autour du rôle du Département en tant

EN CHIFFRES

4 700

Le nombre d'agents au sein du Département

55 000

En 2022 le site de recrutement du Département a généré 55 000 visites, pour une moyenne de quatre minutes de consultation

22 850

Avec 22 850 abonnés en octobre 2023, les Hauts-de-Seine figurent parmi les Départements les plus suivis sur LinkedIn

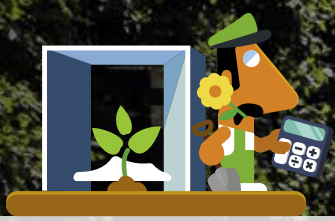
que chef de file des solidarités, reprise ensuite sous l'angle de la jeunesse. Dans la foulée étaient lancées début 2023 une campagne sur le métier d'assistant familial, essentiel pour la protection de l'enfance (« Protéger ») et une autre sur les métiers du social (« Humain ») afin de susciter des vocations de travailleur social, d'éducateur spécialisé, de médecin en PMI…- avec une seconde vague d'affichage en septembre pour coïncider avec le salon *E-Tonomy Job* au Pôle Léonard-de-Vinci consacré aux métiers du « prendre-soin ». Enfin le Département, qui accueille plus de quatre-vingts apprentis, a dédié une campagne en 2023 à l'apprentissage. ●

recrutement.hauts-de-seine.fr

CD92/Julia Brechler

RÉINVENTER LE QUARTIER D'AFFAIRES

Le territoire abrite le premier quartier d'affaires d'Europe, géré par le Département, les villes riveraines, la Région, la Métropole et l'État, au sein de l'établissement public Paris La Défense. Un bassin d'emploi en pleine mutation.



C'est un important bassin d'emploi pour les Hauts-de-Seine, où les salariés côtoient des habitants et des étudiants. Un quartier sur 566 hectares, à cheval sur plusieurs communes, né pendant les Trente Glorieuses, qui cumule tous les superlatifs. Ses tours, près de 61 immeubles de grande hauteur, la plus grande concentration en France, abritent les sièges sociaux des plus grosses entreprises du CAC 40 mais aussi des PME et des *start-ups*. Sa proximité avec les trois aéroports parisiens et sa desserte en transports en commun en font un emplacement stratégique pour les entreprises.

L'attractivité du quartier d'affaires a résisté à la crise sanitaire alors qu'apparaissaient certaines remises en cause du principe même du bureau. Pour les années 2021 et 2022, un nombre record de nouvelles locations a ainsi été enregistré, 2022 se situant même 17 % au-dessus de la moyenne décennale. Parallèlement, la diversification du quartier se poursuit avec l'arrivée croissante de PME et d'entreprises de taille intermédiaire ainsi que d'activités économiques sous-représentées sur le territoire.

Nouveau cap

L'aménagement, la gestion et l'animation du quartier reviennent à l'établissement public Paris la Défense, présidé par Georges Siffredi, président du Département des Hauts-de-Seine. Avec l'adoption d'un nouveau cap stratégique en 2021, l'établissement s'engage à rendre possibles de nouveaux modes de vie, de travail et de « fabrique de la ville » ainsi qu'à diviser par deux ses émissions de gaz à effet de serre à l'horizon 2030 pour devenir le « premier quartier post-carbone de dimension mondiale ». Les entreprises et leurs salariés sont impliqués dans cette démarche par le biais d'événements comme les États généraux des tours, pour réfléchir à l'évolution des immeubles, en projet ou existants, ou du concours Cube d'économies d'énergie, pour encourager les entreprises à réduire leur consommation sur un an. ●

EN CHIFFRES

180 000

Le bassin d'emploi de Paris La Défense compte 180 000 salariés

500

Plus de 500 entreprises sont installées dans le quartier d'affaires dont 14 du CAC 40

3,7 M de m²

La surface de bureaux offertes dont 59 000 m² d'espaces de coworking

Les Hauts-de-Seine, un territoire dynamique

Le territoire alto-séquanais est - à l'exception de Paris - celui qui présente la plus forte concentration de salariés - plus d'un million - et d'emplois en Île-de-France. Si son tissu est constitué à 90 % de petites et moyennes entreprises (TPE/PME), il se distingue par la présence de grandes entreprises de plus de 1 000 salariés - un quart du total de la région. Les projets de recrutement y sont nombreux : près de 30 % des établissements envisageaient ainsi au début de l'année de recruter en 2023.

CD92/JULIA BRECHLER

UN CONCOURS POUR LES JEUNES ENTREPRISES

PROMOUVOIR L'ESPRIT D'INITIATIVE

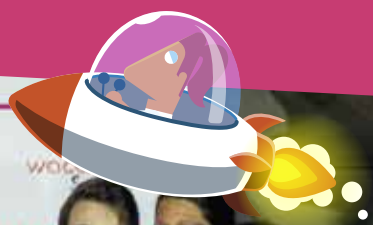
Le Département récompense la réussite des jeunes dirigeants et accompagne les femmes décidées à se lancer dans l'aventure entrepreneuriale.

En 2022, plus de 36 000 jeunes entreprises ont choisi de s'implanter sur le territoire, attirées par son dynamisme et sa proximité avec la capitale. Organisé par la Chambre de Commerce et d'Industrie des Hauts-de-Seine (CCI 92), le concours Made in 92 permet, avec le soutien du Département, de promouvoir et de valoriser financièrement leur réussite. Chaque année, une « Grande soirée finale » vient clôturer le processus de présélection des candidats, qui comprend deux demi-finales territoriales. Au cours de cette cérémonie, les finalistes peuvent parfaire leur réseau de connaissances et de clients, par le biais de rencontres avec des acteurs publics et privés conviés pour l'événement. Lors de la dernière édition, un lot de prix a été décerné par le grand jury dans six catégories (Prix de la transition énergétique, Prix santé, sport et bien-être, Prix gastronomie, culture et tourisme, Prix de l'innovation éducative…).

Le plus convoité, le « Prix spécial Made in 92 » distingue chaque année le porteur du projet le plus performant et le plus innovant. Durant un an, celui-ci endosse le rôle d'ambassadeur de la communauté entrepreneuriale des Hauts-de-Seine, un statut installant sa notoriété et renforçant son image de marque parmi les jeunes pousses les plus prometteuses du département. ●

Agir pour la réussite des femmes

Conformément à sa nouvelle stratégie en faveur de l'égalité entre les femmes et les hommes, le Département favorise la réussite professionnelle des femmes en s'associant cette année à la CCI 92 et à Femmes Chefs d'Entreprises France pour lancer la première promotion de « *Boost* Entrepreneurs au Féminin ». À travers cette initiative, un accompagnement personnalisé de cinq mois est proposé aux dirigeantes d'entreprises de moins de trois ans, pour développer leur leadership et entrer en relation avec un réseau de « femmes inspirantes ».



Une aide psychologique pour les chefs d'entreprise

Les difficultés financières rencontrées par les entrepreneurs, artisans et commerçants affectent leur santé psychologique et entraînent des situations familiales et sociales parfois compliquées, voire des suicides. Déclinaison du dispositif national d'Aide psychologique aux entrepreneurs en souffrance, l'Apesa 92 est un outil de prévention du tribunal de commerce de Nanterre, soutenu à hauteur de 39 000 € par le Département. Ses bénéficiaires, identifiés par un réseau de 200 sentinelles (avocats, greffiers…), se voient offrir jusqu'à cinq séances de psychothérapie. Un soutien, récemment élargi au conjoint en souffrance.

Remise des prix 2023 au complexe omnisport Alain-Mimoun, le 19 octobre, à Rueil-Malmaison.

CD92/Willy Labre

MÉTIERS D'ART, VOIE D'EXCELLENCE

Le Jardin des Métiers d'Art et du Design découle d'une volonté de soutenir le développement de l'artisanat d'excellence en favorisant les liens avec le design.

À la fois site de production, d'innovation et de création, le JAD offre un cadre propice à l'expérimentation, à la recherche et à l'hybridation des savoir-faire. Il est co-piloté par le Département des Hauts-de-Seine avec un groupement composé de Scintillo-Groupe SOS Culture, Make Ici et l'Institut national des métiers d'art (INMA).

Entre la Manufacture de Sèvres et le Domaine national de Saint-Cloud, dans l'écrin remarquable de l'ancienne École nationale de Céramique, le JAD accueille des designers et des artisans d'art désireux de développer des projets collaboratifs. Un investissement de 13 M€ du Département a permis la rénovation des bâtiments classés Monuments historiques et la création d'une vingtaine d'ateliers. Depuis l'ouverture du lieu en 2022, s'y exercent des activités de design produit ou textile, de sellerie, céramique, d'ébénisterie ou, plus uniques, encore, d'héliogravure et de design olfactif…

Réinventer l'artisanat

L'esprit qui anime le JAD est celui du dialogue entre ces corps de métiers, invités à marier leur discipline pour innover, tant dans leurs méthodes de travail que dans l'usage de nouveaux matériaux plus durables. Un atelier de fabrication, le Makerlab, mutualisant outils et machines, des salles de réunion et un espace de convivialité favorisent les échanges au quotidien, tandis qu'un incubateur devrait voir le jour, pour contribuer aux efforts de recherches indispensables à ces professions, exprimant un besoin constant de se réinventer. Le grand public est invité à découvrir des expositions gratuites dans la spectaculaire galerie mais également des rencontres mensuelles, des ateliers découvertes, des formations et bien plus encore. Cette programmation vient enrichir de façon singulière le projet territorial de la Vallée de la Culture. ●

le-jad.fr

LE CHIFFRE

14

designers et artisans d'art collaborent aujourd'hui au sein du JAD.

Quatre ateliers disponibles au JAD

Quatre ateliers sont encore disponibles (individuels ou à partager) d'une surface de 31 m² à 108 m² pour les artisans d'art ou designers désireux de travailler dans un cadre innovant et collaboratif. Dossiers à télécharger sur le site web du JAD et à transmettre avant le 15 décembre sur candidature@le-jad.fr. Possibilité de visiter les lieux en amont, en prenant contact avec l'équipe du JAD

Journée de *workshop* au JAD le 14 décembre dernier. La journée avait pour but la découverte d'un métier et d'un savoir-faire par le geste tel que la vannerie (photo).

CD92/Julia Brechler

ARTISAN DU TOURISME UN LABEL LOCAL

PROMOUVOIR
LE PATRIMOINE ARTISANAL

Pour leur savoir-faire et leur esprit d'innovation, le Département valorise les métiers du « fait-main », acteurs du tourisme et de l'économie locale.

Créé en 2018 par le Département et la Chambre de Métiers et de l'Artisanat, le Label « Artisan du tourisme » met en valeur le talent et le parcours d'artisans du quotidien, incités à conquérir une nouvelle clientèle, en séduisant les visiteurs de proximité mais aussi les touristes nationaux ou étrangers. Attribuée pour une durée d'un an renouvelable, cette reconnaissance est aussi le moyen de favoriser les rencontres entre ses détenteurs passionnés, réunis lors de la grande soirée annuelle de remise des diplômes. Vitrine du département, tant en matière de gastronomie, de luxe que de création d'objets d'art et d'histoire, 85 artisans ont été récompensés, à l'issue d'un processus de sélection exigeant, lors de la dernière édition organisée dans l'écrin du parc nautique départemental de l'Île de Monsieur. L'artisanat poursuit ses efforts d'innovation pour rester en phase avec les nouvelles attentes des consommateurs. ●

Le gâteau des Hauts-de-Seine

Imaginé par le Département, en lien avec la Chambre de Métiers et de l'Artisanat, un concours de pâtisserie intitulé « Imaginez le gâteau des Hauts-de-Seine » vient couronner chaque année la qualité, l'authenticité et le savoir-faire des artisans boulangers, pâtissiers et chocolatiers alto-séquanais. En 2023, sous le parrainage du meilleur ouvrier de France Stéphane Glacier, les candidats ont une nouvelle fois présenté leur version du meilleur « Gâteau des Hauts-de-Seine », une création unique et originale à base de caramel, et devant évoquer le département, que ce soit dans sa forme, sa composition ou sa décoration.

LE CHIFFRE

32 000

entreprises artisanales contribuent au dynamisme des Hauts-de-Seine.

Cérémonie de remise du Label Artisan du Tourisme au parc nautique départemental de l'Île de Monsieur à Sèvres le 11 mai dernier.

CD92/Stephane Gutierrez-Ortega

RENFORCER LA « DESTINATION HAUTS-DE-SEINE »

En s'appuyant sur ses atouts naturels et patrimoniaux, le département affirme son potentiel touristique et de loisirs, source d'attractivité et de retombées économiques.

En accord avec ses priorités et sa mission de service public, le Département a renouvelé sa Stratégie du tourisme et des loisirs pour la période 2022-2028, développée en étroite concertation avec les villes et les offices de tourisme alto-séquanais. Cette feuille de route s'appuie en transversalité sur d'autres politiques départementales (culture, mobilité, nature, fluvial numérique…). L'identité « loisirs » du territoire est développée notamment autour du fleuve, de la nature en ville, mais aussi des grands événements notamment sportifs organisés sur son territoire, labellisé Terre de Jeux, pour faire découvrir aux jeunes et aux amateurs de sport ses équipements d'excellence, comme le domaine départemental du Haras de Jardy, le Parc nautique de l'Île de Monsieur et surtout le Stade départemental Yves-du-Manoir, futur hôte des épreuves olympiques de hockey sur gazon. Le développement du tourisme fluvial, tangible depuis l'expérimentation cet été d'une navette entre Boulogne-Billancourt et Sèvres, permettra de valoriser « l'atout Seine » et de rapprocher les différents équipements de la Vallée de la Culture, dont La Seine Musicale, le Jardin des Métiers d'Art et du Design et le musée départemental Albert-Kahn, l'un des vingt sites les plus visités d'Île-de-France. La prise en compte des attentes de nature de la part des touristes de proximité se traduit déjà par la poursuite de l'aménagement des Berges de Seine et par la mise en valeur des forêts domaniales (Meudon, Malmaison), des bois départementaux et des 70 parcs et jardins alto-séquanais, entretenus de manière durable, et dont deux sont d'ores et déjà labellisés « Jardins remarquables » : les Domaines nationaux de la Malmaison et de Saint-Cloud. Différentes applications, téléchargeables sur l'Appstore et Google Play, permettent de découvrir autrement le territoire : à vélo (avec géovélo), à pied (via l'appli Randonnées Hauts-de-seine), en courant (grâce à Jooks) ou en s'amusant, au travers des événements recensés sur le site **destination.hauts-de-seine.fr**. ●

EN CHIFFRES

50 000

Le nombre d'emplois générés par le tourisme dans les Hauts-de-Seine.

14

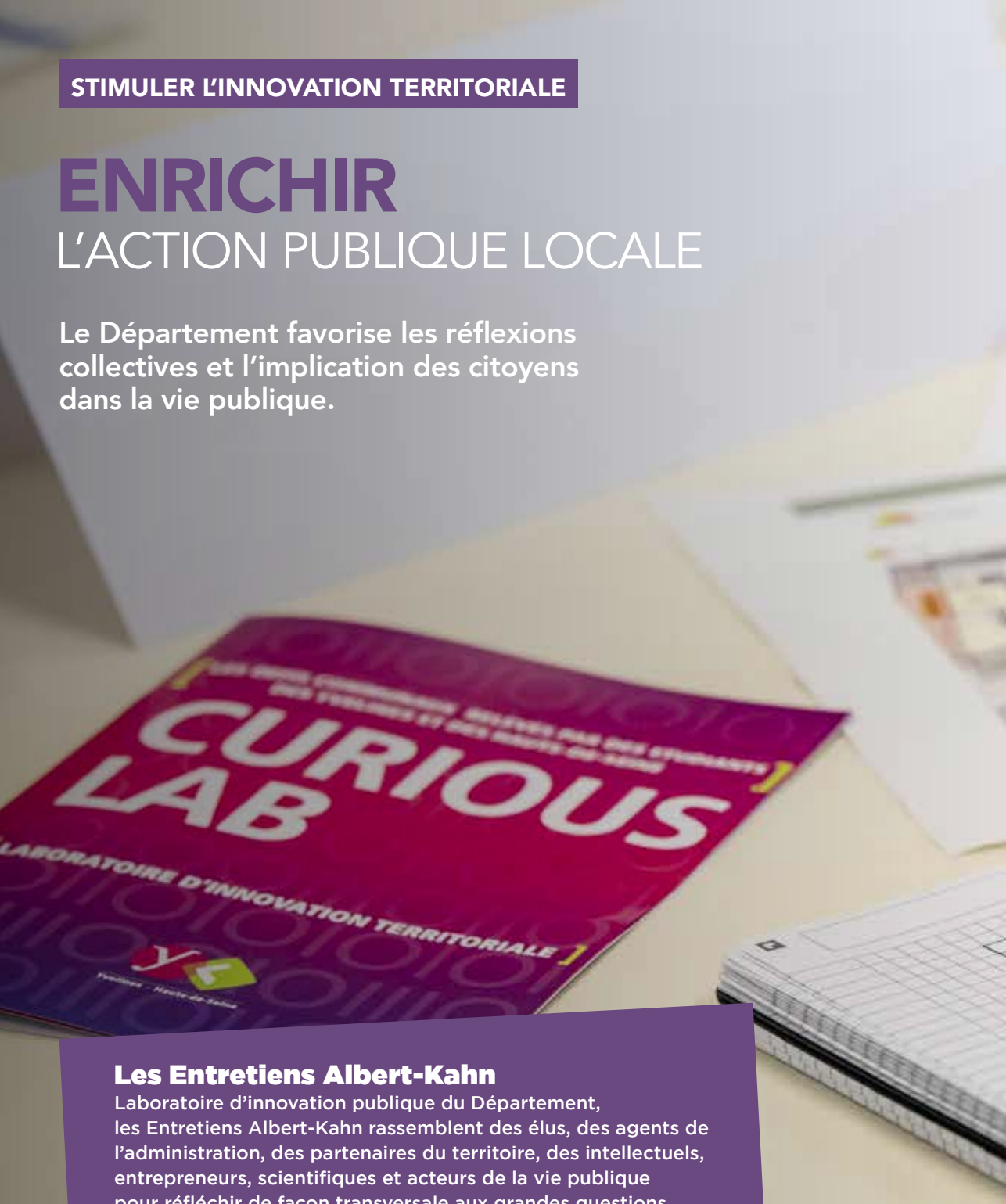
musées labellisés Musées de France et Maisons des illustres (Maison de Chateaubriand, musée Paul-Belmondo…).

Le Département a proposé cet été des navettes fluviales électro-solaires gratuites pour desservir plusieurs sites départementaux.

CD92/Julia Brechler

ENRICHIR
L'ACTION PUBLIQUE LOCALE

Le Département favorise les réflexions collectives et l'implication des citoyens dans la vie publique.



Les Entretiens Albert-Kahn

Laboratoire d'innovation publique du Département, les Entretiens Albert-Kahn rassemblent des élus, des agents de l'administration, des partenaires du territoire, des intellectuels, entrepreneurs, scientifiques et acteurs de la vie publique pour réfléchir de façon transversale aux grandes questions qui agitent notre société. Organisés au musée départemental Albert-Kahn, ces colloques prospectifs - récemment consacrés à la jeunesse ou à l'autonomie des personnes âgées - permettent d'ouvrir de nouveaux horizons, en ouvrant des pistes de réflexion et d'innovation, dont les acteurs publics comme privés sont invités à se saisir.

eak.hauts-de-seine.fr/notre-demarche

LE CHIFFRE

4

nouvelles villes se sont lancées dans l'aventure du *Curious Lab'* en 2023 : Bois-Colombes, Clichy, Ville-d'Avray et Sèvres.

Lancé en 2019 par le Département, le *Curious Lab'* est un laboratoire d'idées innovantes, qui vise à enrichir l'action publique locale, en faisant appel au point de vue et à l'inventivité d'étudiants issus d'écoles de commerce, de géopolitique, d'ingénierie ou du digital.
Les communes alto-séquanaises impliquées dans le processus leur soumettent des défis à relever, axés sur le maintien de la qualité et la modernisation de leurs services publics.
Chaque piste de travail s'inscrit généralement dans une logique de transition territoriale, écologique, citoyenne ou encore numérique.
Afin d'entretenir l'émulation, le Département joue chaque année un rôle moteur d'animation, de coaching et de soutien des participants. Outil de fluidification du trafic, projet de logistique urbaine, de guichet unique, de verdissement d'un centre-ville…
En 2022, huit projets ont fait l'objet d'un financement de la part du Département, qui soutient la mise en œuvre des idées les plus abouties, dans la limite d'une subvention de 20 000 € par solution retenue. Si les communes profitent de la contribution des étudiants, gage de rupture vis-à-vis des modes de réflexion habituels, le *Curious Lab'* permet à ces futurs actifs de découvrir en retour les collectivités territoriales et leurs métiers, tout en engrangeant une première expérience de chargé de projet.
67 projets ont, depuis le lancement du dispositif, été développés dans 23 villes du département, mobilisant environ 1 500 étudiants. ●

CD92/Olivier Ravoire

Une fois, c'est déjà trop

JOURNÉE INTERNATIONALE POUR L'ÉLIMINATION DE LA VIOLENCE À L'ÉGARD DES FEMMES

#25novembre
#DépartementSolidaire

Le Département des Hauts-de-Seine se mobilise pour l'élimination de la violence à l'égard des femmes.
Accueil téléphonique spécifique :

01 47 91 48 44

hauts-de-seine
LE DÉPARTEMENT